



2ND SESSION, 39TH LEGISLATURE, ONTARIO
60 ELIZABETH II, 2011

2^e SESSION, 39^e LÉGISLATURE, ONTARIO
60 ELIZABETH II, 2011

Bill 175

Projet de loi 175

**An Act to protect children
from targeted advertising and
inducements with respect to
unhealthy food and drink**

**Loi visant à protéger les enfants
contre la publicité ciblée
et les incitatifs à l'égard des aliments
et des boissons malsains**

Mr. Marchese

M. Marchese

Private Member's Bill

Projet de loi de député

1st Reading March 31, 2011
2nd Reading
3rd Reading
Royal Assent

1^{re} lecture 31 mars 2011
2^e lecture
3^e lecture
Sanction royale



EXPLANATORY NOTE

The Bill amends the *Consumer Protection Act, 2002* to prohibit advertising of unhealthy food and drink that is directed at persons under 13 years of age. Unhealthy food and drink is defined to include food or drinks that are prescribed by regulation as being unhealthy. Various guidelines are to be taken into consideration when prescribing what food or drink is unhealthy. Various factors are to be taken into consideration when determining whether particular advertising is directed to persons under 13 years of age.

The Bill amends the Act to allow the Director to order a person to cease advertising if, after receiving and making inquiries about a complaint, the Director believes on reasonable grounds that the person is making use of commercial advertising of unhealthy food or drink that is directed at persons under 13 years of age in contravention of the Act.

Currently, a person is guilty of an offence under the Act if the person fails to comply with any order or requirement under the Act. The Bill amends the Act to specify that a person is guilty of an offence if the person fails to comply with the prohibition of commercial advertising of unhealthy food or drink that is directed at persons under 13 years of age.

NOTE EXPLICATIVE

Le projet de loi modifie la *Loi de 2002 sur la protection du consommateur* afin d'interdire la publicité destinée aux moins de 13 ans à l'égard des aliments et des boissons malsains. Par définition, les aliments et les boissons malsains s'entendent notamment des aliments ou boissons prescrits comme tels par règlement. Diverses lignes directrices doivent être prises en considération au moment de prescrire les aliments et les boissons malsains. De plus, divers facteurs doivent être pris en considération pour déterminer si une publicité est destinée à des moins de 13 ans.

Le projet de loi modifie la Loi pour permettre au directeur d'ordonner à une personne de cesser de faire de la publicité si, après avoir reçu une plainte et demandé des renseignements au sujet de celle-ci, il croit, en se fondant sur des motifs raisonnables, que la personne fait de la publicité à but commercial destinée aux moins de 13 ans à l'égard des aliments ou des boissons malsains en contravention à la Loi.

À l'heure actuelle, quiconque n'observe pas une ordonnance prise ou rendue ou une exigence imposée en vertu de la Loi est coupable d'une infraction. Le projet de loi modifie la Loi pour préciser que quiconque n'observe pas l'interdiction de faire de la publicité à but commercial destinée aux moins de 13 ans à l'égard des aliments ou des boissons malsains est coupable d'une infraction.

**An Act to protect children
from targeted advertising and
inducements with respect to
unhealthy food and drink**

Note: This Act amends the *Consumer Protection Act, 2002*. For the legislative history of the Act, see the Table of Consolidated Public Statutes – Detailed Legislative History at www.e-Laws.gov.on.ca.

Her Majesty, by and with the advice and consent of the Legislative Assembly of the Province of Ontario, enacts as follows:

1. The *Consumer Protection Act, 2002* is amended by adding the following Part:

**PART III.1
ADVERTISING FOOD OR DRINK**

Interpretation

19.1 In this Part,

“unhealthy food or drink” means any food or drink that is prescribed as being unhealthy.

Advertising directed at persons under 13 years of age

19.2 Subject to any limitations that are prescribed, no person shall make use of commercial advertising for unhealthy food or drink that is directed at persons under 13 years of age.

Criteria of intent

19.3 To determine whether an advertisement for unhealthy food or drink is directed at persons under 13 years of age, account must be taken of the context of its presentation, and in particular of,

- (a) the nature and intended purpose of the goods advertised;
- (b) the manner of presenting the advertisement;
- (c) the time and place the advertisement is shown; and
- (d) any other prescribed factors.

2. The Act is amended by adding the following section:

Advertising directed at persons under 13 years of age

109.1 (1) If, after receiving and making inquiries about a complaint, the Director believes on reasonable grounds that any person is making use of commercial advertising of unhealthy food or drink that is directed at

**Loi visant à protéger les enfants
contre la publicité ciblée
et les incitatifs à l’égard des aliments
et des boissons malsains**

Remarque : La présente loi modifie la *Loi de 2002 sur la protection du consommateur*, dont l’historique législatif figure à la page pertinente de l’Historique législatif détaillé des lois d’intérêt public codifiées sur le site www.lois-en-ligne.gouv.on.ca.

Sa Majesté, sur l’avis et avec le consentement de l’Assemblée législative de la province de l’Ontario, édicte :

1. La *Loi de 2002 sur la protection du consommateur* est modifiée par adjonction de la partie suivante :

**PARTIE III.1
PUBLICITÉ : ALIMENTS OU BOISSONS**

Interprétation

19.1 La définition qui suit s’applique à la présente partie.

«aliments ou boissons malsains» Aliments ou boissons prescrits comme étant malsains.

Publicité destinée aux moins de 13 ans

19.2 Sous réserve des restrictions prescrites, nul ne doit, à l’égard des aliments ou des boissons malsains, faire de la publicité à but commercial destinée à des moins de 13 ans.

Facteurs à prendre en considération

19.3 Pour déterminer si une publicité à l’égard des aliments ou des boissons malsains est destinée à des moins de 13 ans, il faut prendre en considération le contexte de sa présentation et, notamment, ce qui suit :

- a) la nature et la destination des biens annoncés;
- b) la manière de présenter le message;
- c) le moment et l’endroit où paraît le message;
- d) tout autre facteur prescrit.

2. La Loi est modifiée par adjonction de l’article suivant :

Publicité destinée aux moins de 13 ans

109.1 (1) Si, après avoir reçu une plainte et demandé des renseignements au sujet de celle-ci, le directeur croit, en se fondant sur des motifs raisonnables, qu’une personne fait de la publicité à but commercial destinée aux

persons under 13 years of age in contravention of Part III.1, the Director may order the person to cease the advertising.

Application of s. 109

(2) Subsections 109 (3) to (11) apply to an order made under this section.

3. Clause 116 (1) (b) of the Act is amended by adding the following subclause:

(ii.1) in respect of Part III.1, Advertising Food or Drink, section 19.2,

4. Section 123 of the Act is amended by adding the following subsections:

Lieutenant Governor in Council regulations: Part III.1

(4.1) The Lieutenant Governor in Council may make regulations prescribing food or drink as unhealthy for the purposes of the definition of “unhealthy food or drink” in Part III.1.

Factors when making regulations

(4.2) When making a regulation under subsection (4.1), the Lieutenant Governor in Council shall have regard for,

- (a) nutritional guidelines published by the Ontario Ministry of Health and Long-Term Care or another ministry in Ontario;
- (b) nutritional guidelines published by Health Canada; and
- (c) the degree to which the food or drink is calorie-dense or nutrient-poor.

Commencement

5. This Act comes into force on the day it receives Royal Assent.

Short title

6. The short title of this Act is the *Consumer Protection Amendment Act (Protecting Children from Targeted Advertising of Unhealthy Food and Drink), 2011.*

moins de 13 ans à l'égard des aliments ou des boissons malsains en contravention à la partie III.1, il peut lui ordonner de cesser d'en faire.

Application de l'art. 109

(2) Les paragraphes 109 (3) à (11) s'appliquent aux ordonnances rendues en vertu du présent article.

3. L'alinéa 116 (1) b) de la Loi est modifié par adjonction du sous-alinéa suivant :

(ii.1) à l'égard de la partie III.1 (Publicité : aliments ou boissons), l'article 19.2,

4. L'article 123 de la Loi est modifié par adjonction des paragraphes suivants :

Règlements du lieutenant-gouverneur en conseil : partie III.1

(4.1) Le lieutenant-gouverneur en conseil peut, par règlement, prescrire des aliments ou des boissons comme étant malsains pour l'application de la définition d'«aliments ou boissons malsains» à la partie III.1.

Facteurs à prendre en considération pour la prise de règlements

(4.2) Au moment de prendre un règlement en vertu du paragraphe (4.1), le lieutenant-gouverneur en conseil tient compte de ce qui suit :

- a) les lignes directrices en matière d'alimentation publiées par le ministère de la Santé et des Soins de longue durée de l'Ontario ou par un autre ministère de l'Ontario;
- b) les lignes directrices en matière d'alimentation publiées par Santé Canada;
- c) la mesure dans laquelle les aliments ou les boissons ont une teneur élevée en calories ou faible en nutriments.

Entrée en vigueur

5. La présente loi entre en vigueur le jour où elle reçoit la sanction royale.

Titre abrégé

6. Le titre abrégé de la présente loi est *Loi de 2011 modifiant la Loi sur la protection du consommateur (protection des enfants contre la publicité ciblée à l'égard des aliments et des boissons malsains).*