



1ST SESSION, 39TH LEGISLATURE, ONTARIO
57 ELIZABETH II, 2008

1^{re} SESSION, 39^e LÉGISLATURE, ONTARIO
57 ELIZABETH II, 2008

Bill 53

Projet de loi 53

**An Act to amend the
Consumer Protection Act, 2002
with respect to the advertising
of food or drink**

**Loi modifiant la
Loi de 2002 sur la protection
du consommateur à l'égard
de la publicité visant
les aliments ou boissons**

Mr. Marchese

M. Marchese

Private Member's Bill

Projet de loi de député

1st Reading April 7, 2008
2nd Reading
3rd Reading
Royal Assent

1^{re} lecture 7 avril 2008
2^e lecture
3^e lecture
Sanction royale



**An Act to amend the
Consumer Protection Act, 2002
with respect to the advertising
of food or drink**

Note: This Act amends the *Consumer Protection Act, 2002*. For the legislative history of the Act, see the Table of Consolidated Public Statutes – Detailed Legislative History on www.e-Laws.gov.on.ca.

Her Majesty, by and with the advice and consent of the Legislative Assembly of the Province of Ontario, enacts as follows:

1. The *Consumer Protection Act, 2002* is amended by adding the following Part:

**PART III.1
ADVERTISING FOOD OR DRINK**

Advertising for persons under 13 years of age

19.1 Subject to the regulations, no person shall make use of commercial advertising for food or drink that is directed at persons under 13 years of age.

Criteria of intent

19.2 To determine whether or not an advertisement for food or drink is directed at persons under 13 years of age, account must be taken of the context of its presentation, and in particular of,

- (a) the nature and intended purpose of the goods advertised;
- (b) the manner of presenting the advertisement; and
- (c) the time and place the advertisement is shown.

Commencement

2. This Act comes into force on the day it receives Royal Assent.

Short title

3. The short title of this Act is the *Consumer Protection Amendment Act (Advertising Food or Drink), 2008*.

EXPLANATORY NOTE

The Bill amends the *Consumer Protection Act, 2002* to prohibit commercial advertising for food or drink that is directed at persons under 13 years of age.

**Loi modifiant la
Loi de 2002 sur la protection
du consommateur à l'égard
de la publicité visant
les aliments ou boissons**

Remarque : La présente loi modifie la *Loi de 2002 sur la protection du consommateur*, dont l'historique législatif figure à la page pertinente de l'Historique législatif détaillé des lois d'intérêt public codifiées sur le site www.lois-en-ligne.gouv.on.ca.

Sa Majesté, sur l'avis et avec le consentement de l'Assemblée législative de la province de l'Ontario, édicte :

1. La *Loi de 2002 sur la protection du consommateur* est modifiée par adjonction de la partie suivante :

**PARTIE III.1
PUBLICITÉ : ALIMENTS OU BOISSONS**

Publicité aux moins de 13 ans

19.1 Sous réserve des règlements, nul ne doit faire, au sujet d'aliments ou de boissons, de la publicité à but commercial destinée à des personnes de moins de 13 ans.

Faits considérés

19.2 Pour déterminer si un message publicitaire sur les aliments ou boissons est ou non destiné à des personnes de moins de 13 ans, il faut tenir compte du contexte de sa présentation et, notamment, de ce qui suit :

- a) la nature et la destination des biens annoncés;
- b) la manière de présenter le message;
- c) le moment ou l'endroit où paraît le message.

Entrée en vigueur

2. La présente loi entre en vigueur le jour où elle reçoit la sanction royale.

Titre abrégé

3. Le titre abrégé de la présente loi est *Loi de 2008 modifiant la Loi sur la protection du consommateur (publicité sur les aliments ou boissons)*.

NOTE EXPLICATIVE

Le projet de loi modifie la *Loi de 2002 sur la protection du consommateur* afin d'interdire la publicité à but commercial destinée aux moins de 13 ans en ce qui a trait aux aliments ou boissons.